

第一周: 鲜活历史 (2026年1月12日至1月16日)

本课程将带领学生穿越历史,探索不同时期的生活面貌。通过阅读、听力与写作活动,学习者将提升描述历史场所、对比古今生活方式的能力,并准确运用一般过去时。在合作创建本地历史场所的维基页面过程中,他们还将培养协作与研究技巧。

时间	星期一 2026 年 1 月 12 日	星期二 2026 年 1 月 13 日	星期三 2026 年 1 月 14 日	星期四 2026 年 1 月 15 日	星期五 2026 年 1 月 16 日	
上午 9 点-	主题:过去的生活是什么样的?	主题 :有历史的地方	主题 :阅读关于古城的文章	主题 :回到 1990 年代	主题 :我们的本地历史项目	
下午1点	技能: 理解关于过去生活的文本和视频。 使用名词、形容词和一般过去时动词描述过去的生活和日常。 练习使用一般过去时进行口语和写作表达。	技能:	技能:	技能: • 聆听并理解一段关于 90 年代生活的对话 • 对过去的生活方式发表看法 • 用一般过去时描写一个人的生活	技能:	
	成果: 使用一般过去时描述 1900 年代的 生活,谈论当时的日常与作息。	成果: 使用一般过去时和描述性 语言,口头并笔头介绍一 处历史场所	成果: 用恰当的事实和观点,为一处 历史场所写一段简短评论	成果: 写一段文字,描述一位长辈 年轻时的日常生活	成果: 创建并展示一篇关于本地历史场 所的维基页面,整合一般过去时 语法与描述性词汇	
	课程结束时,学生将能够准确使用一般过去时,描述历史场所,理解关于历史的事实性和描述性文本,并协作完成一篇关于本地场所的书面项目。					



第二周: 讲述故事 (2026年1月19日至1月23日)

本期中学假期营将学生沉浸于故事讲述的艺术中。学习者探索如何运用一般过去时与过去进行时描述事件、营造悬念并塑造生动角色。通过漫画、视频与寓言,他们将了解著名作家、聆听传统故事,并练习讲述和创作个人故事。本周将以创意项目作结:学生运用描述性语言和有效顺序,策划、撰写并展示他们的原创故事。

时间	星期一 2026 年 1 月 19 日	星期二 2026 年 1 月 20 日	星期三 2026 年 1 月 21 日	星期四 2026 年 1 月 22 日	星期五 2026 年 1 月 23 日	
上午 9 点-	主题 :我人生的故事	主题 :阅读与聆听故事	主题 :让它更有趣!	主题 :微小说与短篇故事	主题 :寓言与讲故事项目	
下午 1 点	技能:	技能: • 聆听一段关于阅读习惯与讲故事灵感的访谈 • 识别并纠正短篇传记中的过去时错误 • 练习撰写著名作家的短篇传记	技能:	技能:	技能: - 阅读并理解寓言,明确 其寓意 - 添加形容词、副词和时间顺序词以提升写作 - 协作创作并表演原创故事	
	成果: 准确运用一般过去时与过去进行时复述一则短篇故事	成果: 使用正确的过去时形式和 标点撰写短篇传记	成果: 有效使用形容词和副词使故事 更具描述性	成果: 运用顺序连接词与描述性 语言撰写约 100 字的短篇 故事	成果: 策划、撰写并展示一篇具 有清晰顺序和描写细节的 原创故事或寓言	
	课程结束时,学生将能够准确使用一般过去时和过去进行时,在故事中运用描述性语言,并有信心地策划、撰写和展示原创文案。					



第 3 周: 乐享生活 (2026年1月26日至1月30日)

本期中学假期营鼓励学生通过有趣、社交化且富有创意的语言任务来表达自我。学习者将探索如何制定计划、安排活动,并使用现在进行时、"going to"以及表目的的不定式来谈论未来打算。他们将练习提出建议、回应想法,并通过电子邮件、信息和小组项目进行有效沟通。到本周结束时,学生将综合运用这些技能,制作并展示他们自己的夏令营广告。

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	
	2026年1月26日	2026年1月27日	2026年1月28日	2026年1月29日	2026年1月30日	
上午 9 点-	主题 :制定计划	主题 :运动与社交活动	主题: 见个面吧?	主题 :策划惊喜	主题 :我们的夏令营广告	
下午 1 点	技能:	技能: 阅读关于运动与活动的 广告及消息 礼貌交流观点并表达意 见 练习活动安排的功能性 用语	技能: - 阅读并理解关于未来安排的电子邮件 - 运用现在进行时与"going to"表述未来计划 - 准确使用目的不定式	技能: 理解关于策划惊喜活动的社交媒体故事 谈论与惊喜相关的感受和看法 询问和回答关于未来安排的问题	技能:	
	成果: 使用恰当表达提出建议并回应, 以规划活动	成果: 能用简短信息向朋友提出 活动建议并达成共识	成果: 能够给朋友撰写邮件,描述周 未安排与未来计划。	成果: 运用将来时态和顺序语言 描写一场惊喜活动。	成果: 创作并展示一则夏令营广告,需 包含活动计划、具体安排以及具 有说服力的描述	
	课程结束时,学生将能够提出并回应建议,谈论未来计划,并能运用准确的语法和生动的语言创作邮件、消息及广告等创意性书面与口头文本。					



第4周: 感官世界 (2025年2月2日至2月6日)

本课程旨在激发学生探索人类如何通过感官感知世界的好奇心与自信心。通过互动式阅读、听力和讨论任务,学习者将发现人类与动物的奇妙感官能力,学会多角度对比分析,并有效运用描述性与说明性语言。课程还将通过制作科学展演示板来培养研究能力、演示技巧与团队协作精神,全面展示对感官与沟通主题的理解。

时间	星期一 2026 年 2 月 2 日	星期二 2026 年 2 月 3 日	星期三 2026 年 2 月 4 日	星期四 2026 年 2 月 5 日	星期五 2026 年 2 月 6 日	
上午 9 点-	主题 : 感知世界	主题 :理解差异	主题 :超级感官	主题 :动物与自然灾害	主题 :科学展项目	
下午 1 点	技能:	技能: • 倾听并理解对一位色盲 青少年的访谈 • 识别不同人群生活经历 的异同点 • 有效运用比较与对比的 表达方式	技能:	技能:	技能: 调研并筛选与五种感官相关的 准确信息 运用清晰的视觉元素和说明性 语言设计制作展板 自信地演示研究成果并回应同 件提问	
	成果 :运用正确的时态和五感相关词汇,对比不同个体的感官体验。	成果:从不同感官视角对日常生活进行简短的口头比较	成果: 运用描述性与比较性语言,介绍关于动物感官的奇妙事实	成果: 撰写说明性段落,解释动物如何运用感官预测突发事件	成果:制作并展示关于感官的科学展板,熟练运用说明性与描述性语言	
	课程结束时,学生将能够描述和比较感官体验,研究并陈述客观事实信息,同时运用准确的语法和描述性语言来有效传达科学概念。					



第5周: 悦动心声 (2026年2月9日至2月13日)

本次中学假期营颂扬音乐作为连接不同文化的通用语言。学员们将探索个人音乐体验,练习运用不同时态讨论过去与现在的习惯,并发现音乐如何凝聚社群。通过访谈、阅读和项目实践,他们将提升口语、听力及团队协作能力,同时在音乐叙事和表演任务中培养创造力。

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
	2026年2月9日	2026年2月10日	2026年2月11日	2026年2月12日	2026年2月13日
上午9点-	主题 : 音乐与我	主题 :遇见我最爱的音乐	主题 :让音乐说话	主题: 吉他的故事	主题 : 音乐访谈项目
下午1点		家			
	技能:	技能:	技能:	技能:	技能:
	• 聆听并理解青少年谈论音乐活	• 阅读并理解著名音乐家	• 阅读关于连接全球年轻人的音	• 观看并理解关于吉他历	• 策划并角色扮演对音乐团体的
	动的对话	的档案资料	乐项目	史的纪录片	采访
	• 运用与音乐及表演相关的词汇	• 识别顺序词与过去时间	• 运用与音乐风格、乐器及音乐	• 听懂音乐家访谈的主要	• 编写并提出恰当问题,确保重
	• 使用现在完成时和一般过去时	参照词	人相关的词汇	内容	音与发音准确
	谈论经历	• 在策划音乐会时提出建	• 练习使用带 for 和 since 的现	• 清晰简洁地撰写事实性	• 在访谈过程中自然回应与互动
		议并回应他人提议	在完成时与现在完成进行时	信息	
	成果: 能够运用正确的时态和表达, 自信地谈论个人音乐经历	成果: 运用顺序性语言撰写短文 或进行演讲,介绍自己最 喜爱的音乐家。	成果: 比较全球音乐项目,探讨音乐 如何连接人与人。	成果:制作一份关于传统乐器的简易档案资料。	成果: 完成小组访谈展示,展现有效的 提问技巧与沟通能力。
	课程结束时,学生将能够谈论音乐经历与成就,阐述音乐如何连接人与人,并通过协作完成并展示对音乐团体的访谈。				



第6周: 激活大脑 (2026年2月23日至2月27日)

本次中学假期营旨在引导学生探索语言的力量及其对大脑开发的促进作用。学员将了解有趣的语言知识,练习讨论双语现象与文化多样性,并增强运用形容词、副词及-ing 形式的表达能力。他们还将学习如何调研、撰写并演示引人入胜的科普内容。到本周末,学员们将合作完成一幅鼓励语言学习的宣传海报。

时间	星期一 2026 年 2 月 23 日	星期二 2026 年 2 月 24 日	星期三 2026 年 2 月 25 日	星期四 2026 年 2 月 26 日	星期五 2026 年 2 月 27 日
上午 9 点-	主题 :奇妙的世界语言	主题 :数字解读英语	主题 :提升脑力	主题 :为何学习语言?	主题 :世界之窗项目
下午 1 点	技能:	技能:	技能:	技能: • 聆听并理解关于语言学习的对话 • 运用有说服力的语言表达观点并展现兴趣 • 练习讨论语言学习的益处与个人动机	技能: • 调研并筛选所选语言的关键信息 • 为小组海报设计并撰写说服性文本 • 运用本周所学语言结构撰写清晰的事实性陈述
	成果: 能够准确运用形容词和副词,自 信地讨论全球语言现象。	成果: 运用英语相关的数字与语言数据,制作简短的资料 卡或说明段落。	成果: 运用准确的语法解释和讨论语 言学习对认知能力的益处。	成果: 能够就语言学习对学业、 旅行及工作的价值阐述个 人观点。	成果:制作并展示鼓励语言学习的宣传海报,使用准确且引人入胜的语言。
	课程结束时,学生将能够自信地运用口语和书面语谈论语言知识,阐释多语能力带来的益处,并能创作具有说服力的科普内容来鼓励他人学习新语言。				